



PERÚ

Ministerio de Desarrollo
e Inclusión Social

Viceministerio de
Prestaciones Sociales

Fondo de Cooperación
para el Desarrollo Social
FONCODES

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"

COMITÉ DE TRANSPARENCIA Y
VIGILANCIA CIUDADANA - HUÁNUCO

RECIBIDO

FECHA 03/10/23 HORA 16:25

FOLIO 52 FIRMA [Firma]

Huánuco, 03 de octubre del 2023

OFICIO N°054-2023-MIDIS/FONCODES/UT-HCO

Señor

JUAN JOSE PARDAVE TREJO

COMITÉ DE TRANSPARENCIA Y VIGILANCIA CIUDADANA HUANUCO

**ASUNTO : INFORME COMPLEMENTARIO - RESPUESTA A CASO
ALERTADO**

**REF. : CASO N° 034-2023-CTVC/HUA-PARCIALMENTE RESUELTO
OFICIO N° 051-2023-CTVC/HUANUCO (14/04/2023)**

Presente. -

Tengo el agrado de dirigirme a usted, en representación del Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social FONCODES – Unidad Territorial FONCODES Huánuco, del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS), y en atención al documento de la referencia, hacerle llegar adjunto el Informe N°131 (complementario), elaborado por el Ing. Zósimo Godoy Tucto - Supervisor del NEC OBAS con el sustento y descargo correspondiente a la alerta emitida por vuestro Despacho, a fin de que se declare como resuelta.

Sin otro particular, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi consideración y deferencia.

Atentamente,


Ing. Adolfo R. Cortavarría Roncagliolo
JEFE
UNIDAD TERRITORIAL HUÁNUCO
FONDO DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL

c.c.
archivo
ARCR/rmt
Reg.2161



PERÚ

Ministerio de Desarrollo
e Inclusión Social

Viceministerio de
Prestaciones Sociales

Fondo de Cooperación
para el Desarrollo Social
FONCODES

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

INFORME N° 131 - 2023 – MIDIS – FONCODES/UT-HCO/SPP-ZGT.

A : Ing. ADOLFO RENATO CORTAVARRIA RONCAGLIOLO
JEFE UT – FONCODES –HUANUCO.

DE : Ing. Zósimo Godoy Tucto
(e) de Supervisión NEC OBAS.

ASUNTO : INFORME COMPLEMENTARIO DE NOTIFICACIONES
PLANTEADAS POR EL COMITÉ DE TRANSPARENCIA Y
VIGILANCIA CIUDADANA EN EL NEC OBAS, QUE FUERON
PARCIALMENTE RESUELTOS.

REFERENCIA : -MEMORANDO N° 000184-2023-MIDIS/FONCODES/DE-CT.
-MEMORANDO N° 000185-2023-MIDIS/FONCODES/DE-CT.
-MEMORANDO MULTIPLE N° 000080-2023-
MIDIS/FONCODES/UGPP.
-OFICIO N° 0051-2023-CTVC/HUANUCO.
-INFORME N° 053 -2023-UT-FONCODES/NEC-OBAS/CT-
JMD.
-CONVENIO 102020n009 NEC OBAS.

FECHA : Huánuco, 02 de octubre del 2023.



Por medio del presente me dirijo a Ud. a fin de saludarle, luego le hago llegar el Informe Complementario de descargo del Coordinador Técnico realizados por el COMITÉ DE VIGILANCIA CIUDADANA (CTVC) en el NEC OBAS.

I.- ANTECEDENTES

1.1.- Secuencia de acciones que se ha realizado para el Informe Complementario del CTVC

Se elabora el presente informe a respuesta de las Notificaciones de los MEMORANDOS de Referencia, 0000184-2023, 0000185-2023, Memorando Múltiple N° 000080-2023, que fueron parcialmente resueltos.

En el presente se tiene pendiente de resolver la Notificación del OFICIO N° 0051-2023-CTVC/HUANUCO - CASO N° – 0034-2023-CTVC/HUANUCO.

Los Oficios N° 044 y 045 ya fueron atendidos.

En la fecha se cuenta con el INFORME N° 053-2023-UT-FONCODES/NEC-OBAS /CT-JMD. Que corresponde al Informe complementario, que refiere específicamente el informe al OFICIO N° 0051-2023-CTVC/HUANUCO – CASO N° – 0034-2023-CTVC/HUANUCO.

1.2.- Marco Normativo

1.2.1.- Para elaboración del INFORME N° 053 -2023-UT-FONCODES/NEC-OBAS/CT-JMD el Coordinador Técnico se valió de los documentos que se detalla.

Guía N° 02-2014-FONCODES/UGOE – Guía de Ejecución de Proyectos de Desarrollo Productivo del Programa Presupuestal “Acceso de Hogares Rurales con Economías de Subsistencia a Mercados Locales”.

1.2.1.-PROCEDIMIENTO N° 76-2018/UGPP “PROMOCION Y SELECCIÓN DE EMPRENDIMIENTOS RURALES INCLUSIVOS” ERIS.

1.2.2.- PROCEDIMIENTO N° 77-2018-FONCODES UGPP. IMPLEMENTACIÓN DE LA ASISTENCIA TECNICA ESPECIALIZADA AL EMPRENDIMIENTO RURAL INCLUSIVO.

1.2.3.-PROCEDIMIENTO N° 78-2018-FONCODES/UGPP.-REFORSAMIENTO DE CAPACIDADES DE LOS EMPRENDIMIENTOS RURALES INCLUSIVOS – TERCER AÑO.

II.-ANALISIS

2.1.- INFORME N° 053 -2023- UT-FONCODES/NEC-OBAS/CT

-OFICIO N° 051-2023-CTVC-HUANUCO. – CASO N° 0034-2023 -CTVC/HCO.

OBSERVACIONES PLANTEADAS POR CTVC QUE FALTA Atender

-Grupo ERI no cuenta con Plan de Comercialización

-Grupo ERI no cuenta con alianzas con terceros para comercialización e productos.

-Grupo ERI no recibe apoyo de la Municipalidad distrital para su consolidación.

Las tres observaciones planteadas, el CT ha levantado de acuerdo a la realidad donde se encuentra operando el Emprendimiento Rural Inclusivo, que describe en su INFORME N° 053-2023 - UT-FONCODES/NEC OBAS/CT/-JMD, el cual es adjuntado al presente.

El Coordinador Técnico, para levantar las observaciones se valió en la parte Normativa, de Procedimientos y Guías que se le proporciona por parte de FONCODES, para la ejecución del Proyecto.

III.-CONCLUSIONES

-Se cuenta con el Informe de descargo de observaciones de parte del Coordinador Técnico con atención al OFICIO N° 051-2023-CTVC-HUANUCO – CASO N° 0034-2023-CTVC/HUANUCO debidamente documentado.

-Como encargado de supervisión se tuvo en cuenta el PROCEDIMIENTO N° 130-2021-FONCODES/UGPP – Supervisión de los Proyectos Productivos, teniendo en cuenta el Procedimiento se cumplió el objetivo de verificar metas y actividades establecidos en los expedientes técnicos del Proyecto.

IV.-RECOMENDACIONES

Se recomienda a Jefatura dar respuesta al COMITÉ DE TRANSPARENCIA Y VIGILANCIA CIUDADANA con los documentos que se adjunta en el presente informe.

Es cuanto informo para conocimiento y fines.

Atentamente:


Ina Zósimo Godoy Tucto
Especialista en Gestión Subnacional
Unidad Territorial Huánuco
Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social

"Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo"

INFORME N° 053- 2023-UT-FONCODES/NEC-OBAS/CT-JMD

AL : Ing. Adolfo Renato Cortavarria Roncagliolo
JUT FONCODES Huánuco.

CON ATENCION : Ing. Zósimo Godoy Tucto
Especialista de Proyectos Productivos

Ing. Rosalinda Rojas Celadita
Especialista de Proyectos Productivos

ASUNTO : Informe Complementario de la NOTIFICACION DE CASOS CTVC - CASO
N° 0034-2023-CTVC/HUA. del OFICIO N° 0051-2023-CTVC/HUANUCO.

FECHA : 02 de octubre de 2023.



De mi especial consideración:

Me dirijo a ud. con la finalidad de realizar el informe complementario acerca de la notificación de casos CTVC, al respecto:

I. ANTECEDENTES

- Oficio N° 0051-2023-CTVC/HUANUCO, de fecha 14 de abril de 2023, se alerta un caso – Caso N°0034 – 2023 - CTV/HUA.
- Memorando N° 000184-2023-MIDIS/FONCODES/DE-CT, de fecha 11 de setiembre de 2023, notificación de casos de Comité de Transparencia y Vigilancia Ciudadana al mes de agosto 2023.
- Memorando N° 000185-2023-MIDIS/FONCODES/DE-CT, de fecha 11 de setiembre de 2023, estado situacional de casos al 31 de agosto de 2023
- Memorando Múltiple N° 000080-2023-MIDIS/FONCODES/UGPP, de fecha 18 de setiembre de 2023; Notificaciones de Casos del Comité de Transparencia y Vigilancia Ciudadana (CTVC) al mes de agosto de 2023.
- Godoy, Z. zgodoy@foncodes.gob.pe ; Meza, J. jhonmd83@hotmail.com viernes 29/09/2023 06:31 - RV: EXP. DE-CT-2023-101. MEMORANDO MÚLTIPLE N° 080-2023-UGPP: ESTADO SITUACIONAL DE CASOS CTVC A AGOSTO 2023.

II. ANALISIS DEL CASO N° 0034-2023-CTVC/HUA.

Mediante correo electrónico de fecha 29/09/2023 06:31, el Ing. Zósimo Godoy Tucto (e) Sup. NEC OBAS remite RV: EXP. DE-CT-2023-101. MEMORANDO MÚLTIPLE N° 080-2023-UGPP:

Jhon Meza Domínguez – COORDINADOR NEC – OBAS

ACCESO DE HOGARES RURALES CON ECONOMÍAS DE SUBSISTENCIA A MERCADO LOCALES DEL NÚCLEO EJECUTOR CENTRAL OBAS - DISTRITO DE OBAS - PROVINCIA YAROWILCA - DEPARTAMENTO HUANUCO"

ESTADO SITUACIONAL DE CASOS CTVC A AGOSTO 2023 el CASO N° 0034-2023-CTVC/HUA; con el siguiente detalle:

"Por el presente me dirijo a Ud. a fin de reiterarle que falta desarrollar la observación del CTVC, en su informe adjunta planes de comercialización uno de ellos es válido el otro, falta desarrollar.

- ***Grupo ERI no cuenta con alianzas con terceros para comercialización de productos.***
- ***Grupo ERI no recibe apoyo de la Municipalidad distrital para su consolidación.***

Estos 02 Items falta desarrollar con evidencias. Debe tener en cuenta CASO N° 0034-2023-CTVC/HUA. del OFICIO N° 0051-2023-CTVC/HUANUCO.

Se requiere esta información en el más breve tiempo porque ya se pasó las fechas de presentación de las observaciones".

De la revisión de los documentos que anteceden, el correo de notificación y el reporte de Alertas emitidas por el Comité de Transparencia y Vigilancia Ciudadana- CTVC a los Programas Sociales en formato Excel, se obtiene el siguiente análisis.

CASO N° 0034-2023-CTVC/HUA:

Grupo de Interés "Campo Verde de Cochamarca" de fecha 08/03/2023

El proceso corresponde a la Gestión de Proyectos Productivos, sub proceso Ejecución y Control de Proyectos Productivos, considerándose 03 puntos críticos:

- 1. GRUPO ERI NO CUENTA CON PLAN DE COMERCIALIZACIÓN:** *"El usuario Yeddme Cori Huaranga del NE Obas y con emprendimiento "Crianza y comercialización de Cuyes Campo Verde, señaló que su grupo ERI desconoce que debe contar con un plan de comercialización, que le permita encontrar espacios de intercambio comercial local".*
- 2. GRUPO ERI NO CUENTA CON ALIANZAS CON TERCEROS PARA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS:** *"El usuario Yeddme Cori Huaranga del NE Obas y con emprendimiento "Crianza y comercialización de Cuyes Campo Verde, señaló que su grupo ERI desconoce que debe contar con un plan de comercialización, que le permita encontrar espacios de intercambio comercial local".*
- 3. GRUPO ERI NO RECIBE APOYO DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL PARA SU CONSOLIDACIÓN:** *"El usuario señala que el NEC Obas no recibe apoyo alguno del Municipio para lograr un emprendimiento exitoso que mejore la calidad de vida de su familia".*

Dichas observaciones fueron atendidas el 04/05/2023 mediante CARTA N°012-2023-FONCODES/NCOBAS/CT/JMD e INFORME N°022-2023-UT-FONCODES/NECOBAS/CT-JMD, que se adjunta al presente, consignándose las siguientes respuestas:

En la fecha en atención a las Notificaciones de los Memorandos descritos en Antecedentes, se remite el Informe complementario.

1. **GRUPO ERI NO CUENTA CON PLAN DE COMERCIALIZACIÓN:** *"El Grupo de Interés tiene en proceso de implementación el Plan de Gestión Económica Comercial, las alianzas con terceros garantizarán la ejecución de las ferias, que son espacios de promoción de los emprendimientos rurales."*
2. **GRUPO ERI NO CUENTA CON ALIANZAS CON TERCEROS PARA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS:** *"El Grupo de Interés "Campo Verde de Cochamarca" tiene en proceso de implementación el Plan de Gestión Económica Comercial, las alianzas con terceros garantizarán la ejecución de las ferias, que son espacios de promoción de los emprendimientos rurales."*
3. **GRUPO ERI NO RECIBE APOYO DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL PARA SU CONSOLIDACIÓN:** *"La Municipalidad Distrital de Obas realiza un aporte no monetario de S/ 12,000 por cada NE."*

Lo cual determino que el **CASO N° 0034-2023-CTVC/HUA** se encuentre en estado **"ATENDIDO"** descripción del estado **"PARCIALMENTE ATENDIDO"** motivando la presente notificación.

III. DESCARGO DEL CASO N° 0034-2023-CTVC/HUA

Dando atención al CASO N° 0034-2023-CTVC/HUA: Grupo de Interés "Campo Verde de Cochamarca" de fecha 08/03/2023, manifestamos lo siguiente:

- **GRUPO ERI NO CUENTA CON PLAN DE COMERCIALIZACIÓN:** Se adjunta en copia al presente informe el PLAN DE GESTION ECONOMICO COMERCIAL adjunto al ANEXO N° 06 INFORME FINAL ASISTENCIA TÉCNICA ECONÓMICO COMERCIAL PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CUYES - INFORME N° 0003 -2023/NEC. OBAS/ATEC/CCE, presentado por el CPC Camilo Castañeda, Espinoza responsable de la Asistencia Técnica Económica Comercial del Grupo de Interés Campo Verde.
- **GRUPO ERI NO CUENTA CON ALIANZAS CON TERCEROS PARA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS:** Se adjunta el PLAN DE GESTION ECONOMICO COMERCIAL adjunto al ANEXO N° 06 INFORME FINAL ASISTENCIA TÉCNICA ECONÓMICO COMERCIAL

PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CUYES - INFORME N° 0003 -2023/NEC. OBAS/ATEC/CCE, presentado por el CPC Camilo Castañeda, Espinoza responsable de la Asistencia Técnica Económica Comercial del Grupo de Interés Campo Verde, acompañado del listado de ALIANZAS DE COMERCIALIZACION Y ESPACIOS DE INTERCAMBIO COMERCIAL.

- **GRUPO ERI NO RECIBE APOYO DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL PARA SU CONSOLIDACIÓN:** La Municipalidad Distrital de Obas realiza un aporte NO MONETARIO de S/ 12,000 para el NE Cochamarca, la misma que está destinado al TRASLADO DE INSUMOS, FLETE DE INSUMOS Y HERRAMIENTAS; FLETE DE HERRAMIENTAS Y OTROS, para la ejecución del PRODUCTO 1: DESARROLLO DE CAPACIDADES PRODUCTIVAS (tecnologías), dicho aporte NO MONETARIO viene siendo ejecutada en el traslado de materiales (mochilas de fumigar, bidones para el módulo de biol, bidones para el módulo de fitotoldo).

Asimismo, manifestamos que no se contempla en el proyecto aporte de parte de la MUNICIPALIDAD para el PRODUCTO 2: GESTION DE EMPRENDIMIENTOS RURALES, sin embargo, la MUNICIPALIDAD presta apoyo logístico para el desarrollo de los concursos y ferias, poniendo a disposición carpas, sillas, mesas, equipo de sonido, equipo técnico, movilidad para traslado de ERIS a las ferias semanales y en otras veces a la feria agrícola pecuario y artesanal Provincial etc. involucrándose en forma activa en el desarrollo de los ERI, a la fecha se ha solicitado una reunión de coordinación para dar sostenibilidad a los ERI del NEC Obas (se adjunta correo), donde se busca asegurar, mediante acta, el apoyo continuo a los emprendedores.

De dicha actividad, se mantendrá al pendiente a los superiores jerárquicos, brindado información constante de los alcances logrados.

Es cuanto se informa para los fines correspondientes

Atm

NÚCLEO EJECUTOR CENTRAL
OBAS

Ing. Jhon Meza Domínguez
CIP 147139
COORDINADOR

Jhon Meza Domínguez – COORDINADOR NEC – OBAS

ACCESO DE HOGARES RURALES CON ECONOMÍAS DE SUBSISTENCIA A MERCADO LOCALES DEL NÚCLEO EJECUTOR CENTRAL OBAS - DISTRITO DE OBAS - PROVINCIA YAROWILCA - DEPARTAMENTO HUANUCO"

CARTA N° 12-2023- FONCODES/NEC OBAS/CT/JMD

INVENTARIO

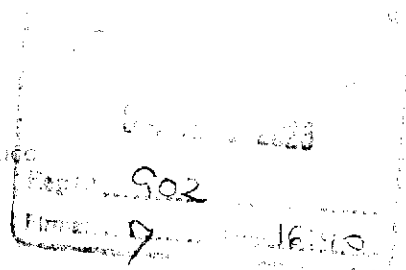
FOLIO 12

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

CARTA Nº 12-2023-FONCODES/NECOBAS/CT/IMD

AL : Ing. Adolfo Rensio Cortavarría Montañez
Jefe de la Unidad Territorial FONCODES - Huánuco

ATENCIÓN : Ing. Zosimo Godoy Tucto
Supervisor de Proyectos Productivos



REFERENCIA : Convenio Nº 102020N000 Convenio Tripartito FONCODES - Municipalidad
Metrital - Núcleo Ejecutor Central

ASUNTO : Re: Informe Nº 022- 2023-UT-FONCODES/NECOBAS/CT/IMD

FECHA : 04 de Mayo de 2023.

De mi mayor consideración,

Con el saludo cordial a su persona, tengo el agrado de dirigirme a Ud. con la finalidad remitirle adjunto a la presente el INFORME Nº 022- 2023-UT-FONCODES/NECOBAS/CT/IMD, presentando el descargo al caso N 0034-2023-CTVC/HUA, dicho informe viene acompañado de los siguientes documentos:

1. Impreso del conceso de nominación del Supervisor de Proyectos Productivos Ing. Zosimo Godoy Tucto.
2. Ficha de seguimiento a los Emprendimientos Rurales Inclusivos - Implementación.
3. Copia de guía de tareas de proyectos productivos de la Unidad el Plan de Trabajo de la Faria Agropecuaria Agraria y desarrollo el 20 de Julio de 2023.
4. Copia del Plan de Gestión Económico Comercial presentado por el CPL Centro Costañero Espinoza.

Sin otro particular, me despido de Ud. manifestándole mi agradecimiento por la recepción del presente.

Atentamente,

NÚCLEO EJECUTOR CENTRAL
ORAS

Ing. Jhon Meza Domínguez
CIP 147435
COORDINADOR

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

INFORME Nº 022-2023-UT-FONCODES/NIC-OBAS/CT-JMD

Unión de la Unidad, la Ley y el Desarrollo

INFORME Nº 022-2023-UT-FONCODES/NIC-OBAS/CT-JMD

AL : Ing. Adriano Ponale Cortavarras (Barragán)
AUT FONCODES HUÁNUCO.

CON ATENCION : Ing. Zésimo Godoy Tinto
Supervisor de Proyectos Productivos

ASUNTO : Informe de desarrollo al Caso Nº 0034-2023-CTVC/HUA.

FECHA : 28 de abril de 2023.

De mi especial consideración:

Me dirijo a Ud con la finalidad de brindarle información actual respecto de los emprendimientos rurales del NIC-Obas motivo de la notificación, cuya coordinación está a mi cargo, al respecto:

1. ANTECEDENTES

Notificación a través del correo electrónico de fecha 17 de abril de 2023 a horas 16:12 asunto ALERTA DE ACCIONES DE VIGILANCIA Y VIGILANCIA REALIZADO POR COMITES LOCALES DE TRANSPARENCIA EN EL PROYECTO DE JAKU WIRAY DE FONCODES, con documentos adjuntos solicitando levantamiento de observaciones desorzos en los documentos presentados mediante informe documentado.

OFICIO Nº 051-2023-CTVC/HUANOCC de fecha 18 de abril de 2023, dirigido al Ing. Adriano Ponale Cortavarras Barragán, asunto BARRAGAN (C) caso, Caso Nº 0034-2023-CTVC/HUA identificando puntos críticos:

1. Grupo ERU no cuenta con Plan de Comercialización
2. Grupo ERU no cuenta con alianzas con terceros para la comercialización de producciones.
3. Grupo ERU no recibe apoyo de la municipalidad distrital para su consolidación

- PROCEDIMIENTO Nº 04-2023-FONCODES/HUANOCC CONVOCATORIA, REGISTRO, SELECCIÓN, ELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DE PERSONAS NATURALES COMO AGENTES EXTERNOS DE PROYECTOS PRODUCTIVOS
- PROCEDIMIENTO Nº 04-2023-FONCODES/HUANOCC CONVOCATORIA, REGISTRO, SELECCIÓN, ELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DE PERSONAS NATURALES COMO AGENTES EXTERNOS DE PROYECTOS PRODUCTIVOS

- PROCEDIMIENTO N° 130-2021-FONCODES/UGPP SUPERVISIÓN DE LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS POR LA UNIDAD TERRITORIAL VERSIÓN N° 1.0 PROCEDIMIENTO DE SUPERVISIÓN DE LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS POR LA UNIDAD TERRITORIAL
- PROCEDIMIENTO N° 17-2015-FONCODES/UGPP IMPLEMENTACIÓN DE LA ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA AL EMPRENDIMIENTO RURAL INCLUSIVO
- PROCEDIMIENTO N° 75-2008-FONCODES/UGPP REFORZAMIENTO DE CAPACIDADES DE LOS EMPRENDIMIENTOS RURALES INCLUSIVOS - TERCER AÑO
- GUIA N° 02-2014-FONCODES/UGOE GUIA DE EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO PRODUCTIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTAL "ACCESO DE HOGARES RURALES CON ECONOMÍAS DE SUBSISTENCIA A MERCADOS LOCALES".

II. ANALISIS - DESCRIPCION

EL GRUPO ERI NO CUENTA CON PLAN DE COMERCIALIZACION

El Grupo de Interés "Campo Verde de Conchamarca" a cargo del emprendimiento rural inclusivo "Crianza y Comercialización de cuyes" está integrada por 03 usuarios:

- Presidente : Con Huaranga Yedome.
- Secretario : Con Obregon Juan
- Tesorero : Con Huaranga Flor de Ylat.

El procedimiento establece que los ER en la etapa de implementación deben de recibir capacitación de:

1. Asistente Técnico Productivo (04 meses)

Se ha iniciado con la asistencia del ATP Gerberto Solizano Alidia, especializada en la crianza de cuyes, desde el 01 de junio de 2022 hasta el 30 de septiembre de 2022, en esta etapa se ha brindado asistencia técnica y se ha podido transmitir conocimientos para el desarrollo del emprendimiento (se adjunta reporte de existencias y capacitaciones registradas en el SUPRO).

2. Asistente Técnico Económico Comercial (02 meses).

En el caso del Asistente Técnico Comercial (ATCC) ha brindado Asistencia Técnica Económica Comercial del 01 de enero de 2022 al 30 de febrero de 2022, a cargo del Contador Público Colegiado Castañeda Espinoza Camilo, quien ha presentado su Plan de Comercialización donde describe las estrategias comerciales para la comercialización del 15 de abril de 2022 (se adjunta copia del Plan de Comercialización).

3. Asistente Técnico de Reforzamiento (01 mes).

Conforme al PROCEDIMIENTO N° 45-2021-FONCODES/UGPP titulado en LAS DISPOSICIONES GENERALES 7.9 "Excepcionalmente, para el proceso de elección de agentes del ATCC se

selección de la lista de Agentes Afiliados como ATP o ATE, en condición de Disponible, según la necesidad de los emprendimientos del NEC, esta etapa está en proceso de implementación, aquí se tiene previsto realizar pasantías especializadas para conocer mercados, pasantías especializadas para conocer emprendimientos y formalización de los 05 mejores emprendimientos de cada Núcleo Ejecutor. En ese punto se ha tenido conversaciones con el Sr. Mateo Pascual San Felipe, quien tiene interés en formalizar el emprendimiento, sin embargo, se le hizo de su conocimiento que está en la etapa de evaluación.

DE GRUPO ERI NO CUENTA CON ALIANZAS CON TERCEROS PARA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS:

Alianzas estratégicas:

- En coordinación con el área de la Subgerencia de Gestión Ambiental y Desarrollo Económico de la Municipalidad Distrital de Obispo a cargo del Ing. Eustaquio Idaró Chaves (+51 929 422 355) se ha formado el Comité de Organización para la 1ª Feria Agropecuaria Artesanal a realizarse el 28 de junio de 2023 (Plan de Trabajo – Guía de Ferias)
- Se tiene conversaciones con el Ing. Mario Antonio Espinosa Aguilar para participar de la feria agropecuaria "Productos de mi Tierra 2023" en la provincia de Yauyalyta - Chavín de Par.

DE GRUPO ERI NO RECIBE APOYO DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL PARA SU CONSOLIDACIÓN

- El convenio tripartito 2020200005 establece el apoyo con siete talleres; en coordinación con el Ing. Jorge Huaringa Albin, se realizará la 1ª Feria Agropecuaria Artesanal a realizarse el 28 de junio de 2023 con un presupuesto máximo de S/ 1 000,00 para su ejecución.
- En coordinación con la Municipalidad Distrital, a través de la oficina de relaciones institucionales se busca promover los emprendimientos, durante la semana se publican los en las redes sociales.

4. CONCLUSION

De lo expuesto, en relación a las observaciones emitidas en el Lado N° 004 2014-GV-MHA por el comité de vigilancia en su rol de vigilancia respecto a los avances del cumplimiento de objetivos de los programas sociales del MDS, podemos concluir:

- Grupo ERI no cuenta con Plan de Comercialización (la Guía N° 01 2014 FONUDES/UGCE, Rujo de procesos de la actividad 2.1 - Promoción de espacios de intercambio local (o ferias), establece que "El proceso se inicia con la elaboración del Plan de comercialización que elabora el asistente técnico y mediante el cual identifica las principales posibilidades de mercados de cada provincia ofertada" se tiene

COPIA PARA:

SECRETARÍA DE AGRICULTURA
Y RURALIDAD

referencia a la labor del Asistente Técnico Comercial establecido como condición de servicio "El informe final incluye un Plan de Gestión Económico Comercial para los próximos seis (6) meses, que anexo un directorio de clientes y proveedores" en el ítem a) del ANEXO N° 2g - CONDICIONES PARA EL REGISTRO Y SERVICIOS DEL AGENTE AFILIADO COMO ASISTENTE TÉCNICO ECONÓMICO COMERCIAL (ATEC) del PROCEDIMIENTO N° 90-2022-FONCODES/UGPP versión 3.0., en ese sentido el Grupo de Interés "Campo Verde de Conchamarca" se encuentra en proceso de implementación de dicho plan.

- Grupo ERI no cuenta con alianzas con terceros para comercialización de productos, encontrándose el Grupo de Interés "Campo Verde de Conchamarca" en proceso de implementación del Plan de Gestión Económico Comercial, las alianzas con terceros garantizarán la ejecución de las ferias, espacios de promoción de los emprendimientos rurales.
- Grupo ERI no recibe apoyo de la municipalidad distrital para su consolidación, conforme al convenio tripartito 2020/0009, la Municipalidad Distrital de Obas, realiza un aporte no monetario de S/ 12 000.00 por cada Núcleo Ejecutor para el traslado de insumos y Herramientas - flete de herramientas y otros, las mismas que están descritas en el expediente.

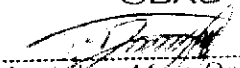
5. RECOMENDACIÓN

Con la finalidad de garantizar una adecuada y oportuna atención a los ERI, es necesario que se debe tomar en consideración las siguientes recomendaciones:

- Como UT realizar convenios marco con instituciones involucradas en los procesos de la cadena de valor que garanticen un adecuado manejo de la gestión económica con el LIDER PRODUCTIVO, PRODUCTORES, PRODUCTORES, etc.)

En relación a lo expuesto, quedando a su disposición, es cuanto informo para los fines pertinentes.

NÚCLEO EJECUTOR CENTRAL
OBAS


Ing. Jhon Meza Domínguez
CIP: 147138
COORDINADOR

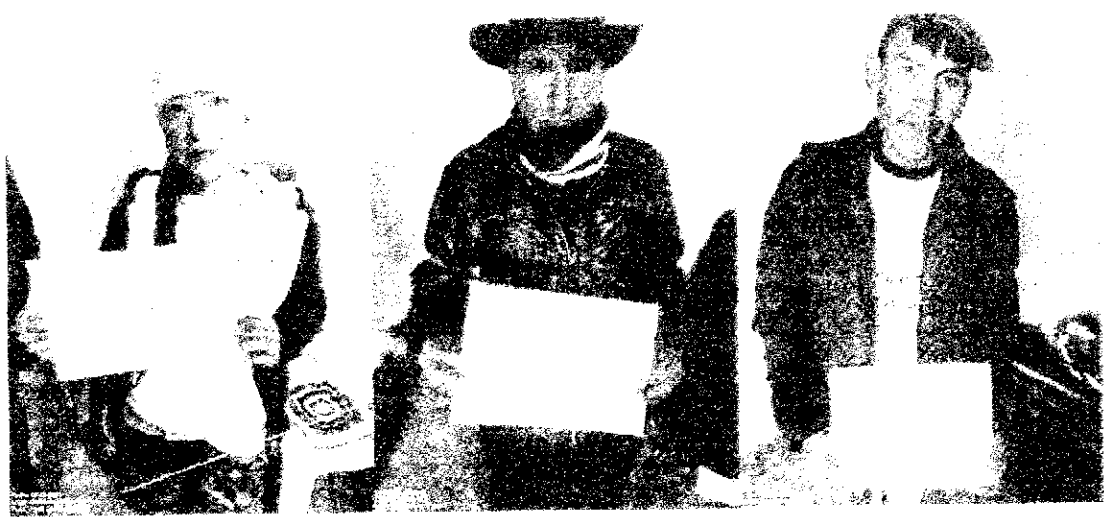
Jhon Meza Domínguez - COORDINADOR NEC - OBAS

ANEXO DE HOGARES RURALES POR ECONOMÍAS DE SUBSISTENCIA A LA RUA AL LUGAR DEL NÚCLEO EJECUTOR CENTRAL, HOGAR RURAL DE OBAS
PRIMERA FASE DEL DESARROLLO DEL PLAN

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

6. ANEXOS



Iban Mela Dominguez - COORDINADOR REC - OBRAS
PROCESO MIGRACION FURTERES CON ECONOMIA DE COORDINACION Y MONITOREO LOCAL DEL PUEBLO DE LOS ANGELES
PROCESO MIGRACION DEPARTAMENTO DE UNICO

GRUPO ERI NO CUENTA CON PLAN DE COMERCIALIZACION

ANEXO N° 06

INFORME FINAL

ASISTENCIA TÉCNICA ECONÓMICO COMERCIAL PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CUYES

INFORME N° 0003 -2023/NEC. OBAS/ATEC/CCE

A : Ing. Jhon Meza Dominguez
Coordinador del NEC. Obas

DE : Cpc. Camilo Castañeda Espinoza
Asistente Técnico Económico Comercial

ASUNTO : Informe Final de actividades de asistencia técnica económico comercial al emprendimiento **"PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CUYES"**, correspondiente del 01 de Enero al 28 de Febrero del 2023.

REFERENCIA : Procedimiento N° 77-2018-FONCODES/UGPP
Contrato de servicios de asistencia técnica económico comercial

FECHA : Obas, 28 de Febrero del 2023.

Me dirijo a Ud. Para hacer de su conocimiento las actividades de Asistencia Técnica Económico comercial realizada a favor del Emprendimiento **"PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CUYES"** Perteneciente al **NE COCHAMARCA, NEC OBAS**; desarrolladas del 01 de Enero al 28 de Febrero del 2023.

I. ANTECEDENTES

1.1. Datos Generales de la AT.

GRUPO DE INTERES : CAMPO VERDE COCHAMARCA

EMPREDIMIENTO : PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CUYES

APROBACIÓN DEL PLAN DE AT : 01 de Enero de 2023

PERIODO DE LA ASISTENCIA : 02 meses

METAS GENERALES : Se brindó Capacitación y Asistencia técnica Económico Comercial en **"PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CUYES"** al grupo de interés CAMPO VERDE COCHAMARCA.

METAS MENSUALES : Se realizó capacitaciones y asistencias técnicas por espacio de 2 Meses realizando 4 sesiones por mes.

PROBLEMAS IDENTIFICADOS :

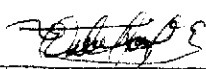
Se brindó capacitación y asistencia en el grupo de interés CAMPO VERDE COCHAMARCA en los problemas identificados tales como: carecen de conocimientos sobre el manejo de comprobantes de pago autorizados por SUNAT, necesitan una orientación sobre el manejo de comprobantes de pagos electrónicos, no tienen un control detallado de todos los gastos e ingresos que realizan en el emprendimiento, conocimiento deficiente sobre contabilidad básica, así como también sobre el cálculo de su costo de producción, conocimientos básicos sobre formulación de presupuesto para mejorar e implementar el emprendimiento, también sobre las características de los diferentes tipos de mercado que existen, además carecen de conocimientos imprescindibles sobre presentación del producto adecuadamente ante los clientes y sobre las estrategias de marketing que existen en la actualidad para promocionar un producto; por último requerían capacitación y asesoramiento en roles y funciones que deben cumplir cada uno de los integrantes del grupo de interés.

1.2. Programación de Actividades del 01 de Enero al 28 de Febrero del 2023

TEMA	ACTIVIDADES	CAPACIT. / ASIT. TEC	METODOLOGIA	PLAZOS	RESULTADOS
Plan de asistencia técnica y cronograma de actividades.	Se realizará charlas y acuerdos con el GI para la implementación del plan de trabajo.	- Charla - Acuerdos	- Participativo - Didáctico	Primera semana	Aprobación de acuerdos y el plan de asistencia técnica por el GI.
Formalización del ERI.	Se brindará capacitaciones, charlas y asistencia técnica para la formalización del ERI.	- Capacitación - Charla - Asistencia técnica	- Participativo - Didáctico	Primera semana	Los miembros del GI conocen perfectamente todo el proceso de formalización ante SUNAT y se obtiene el RUC.
Emisión de boleta, factura y pago a SUNAT.	Se brindará capacitaciones, charlas y asistencia técnica en formas de emisión de	- Capacitación - Charla - Asistencia técnica	- Participativo - Didáctico - Teórico - Práctico	Segunda semana	Los miembros del GI saben emitir correctamente las boletas y facturas.

	comprobantes de pago.				
Contabilidad Básica (Ingresos, egresos).	Se realizará capacitaciones en temas de contabilidad básica.	• Capacitación • Charla • Asistencia técnica	• Participativo • Didáctico • Teórico • Práctico	Segunda semana	Los miembros del ERI conocen y manejan adecuadamente la contabilidad básica.
Plan estratégico	Se realizará capacitación en el desarrollo del plan estratégico para el emprendimiento	• Capacitación • Charla • Asistencia técnica	• Participativo • Didáctico • Teórico • Práctico	Tercera semana	Se desarrollará el plan estratégico, misión y visión del ERI.
Costos de producción	Se realizará capacitaciones en temas de costos de producción (costos insumos, costos directos y costos indirectos).	• Capacitación • Charla • Asistencia técnica	• Participativo • Didáctico • Teórico • Práctico	Tercera semana	Los miembros del ERI manejan adecuadamente los costos de producción.
Margen de utilidad Y precio de venta	Se realizará capacitaciones en precio de venta y margen de utilidad.	• Capacitación • Charla • Asistencia técnica	• Participativo • Didáctico • Teórico • Práctico	Cuarta semana	Los miembros del ERI conocen a plenitud sus márgenes de utilidad y saben estimar su precio de venta.
Punto de equilibrio	Se realizará capacitaciones en análisis y estimación del punto de equilibrio.	• Capacitación • Charla • Asistencia técnica	• Participativo • Didáctico • Teórico • Práctico	Cuarta semana	Los miembros del ERI conocen su punto de equilibrio.
Formulación de Presupuesto para el ERI	Se realizará capacitaciones en la correcta estimación de	• Capacitación • Charla • Asistencia técnica	• Participativo • Didáctico • Teórico • Práctico	Primera semana	Los miembros del ERI saben estimar un presupuesto

	presupuestos para el ERI				acorde al emprendimiento.
Características del mercado	Se realizará capacitación en identificación del mercado objetivo, características del mercado	• Capacitación • Charla	• Participativo • Didáctico • Teórico • Práctico	Primera semana	Los miembros del ERI saben identificar el mercado objetivo y características
Investigación y características de la competencia local y regional	Se realizará capacitaciones en investigación de la competencia y sus características	• Capacitación • Charla	• Participativo • Didáctico • Teórico • Práctico	Segunda semana	Los miembros del ERI manejan información de la competencia y lo usan adecuadamente para el desarrollo del emprendimiento
Producto (presentación, características, marca)	Se realizará capacitaciones en presentación del producto y desarrollo de marca.	• Capacitación • Charla • Asistencia técnica	• Participativo • Didáctico • Teórico • Práctico	Segunda semana	Los miembros del ERI tienen una marca y una buena presentación de sus productos.
Estrategias de marketing	Se realizará capacitaciones en desarrollo de estrategias de marketing.	• Capacitación • Charla	• Participativo • Didáctico • Teórico • Práctico	Tercera semana	Los miembros del ERI conocen y manejan adecuadamente las estrategias de marketing.
Marketing digital	Se desarrollará una capacitación práctica en el uso de marketing digital y el uso de las redes sociales.	• Capacitación • Charla • Asistencia técnica	• Participativo • Didáctico • Teórico • Práctico	Tercera semana	Los miembros del ERI manejan adecuadamente el marketing digital y las redes sociales para el negocio.



Camilo Castañeda Espinoza
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT N° 54988

Promoción y mercadeo (Participación en ferias locales, regionales y pasantías empresariales)	Se realizará capacitaciones, charlas y asistencias técnicas para participación en ferias locales y regionales.	• Capacitación • Charla • Asistencia técnica	• Participativo • Didáctico • Teórico • Práctico	Cuarta semana	Los miembros del ERI mejoraron sus aptitudes y conocimientos para participación en ferias.
Roles y funciones del emprendimiento	Se realizará capacitación en las funciones específicas que den cumplir cada integrante del grupo de interés del ERI	• Capacitación • Charla • Asistencia técnica	• Participativo • Didáctico • Teórico • Práctico	Cuarta semana	Los miembros del ERI son emprendedores comprometidos con el desarrollo del negocio

II. ANALISIS

2.1. Descripción de las Actividades Realizadas

Actividades	Resultados programados	Resultados alcanzados	Participación integrantes GI.	Principales problemas
Plan de asistencia técnica y cronograma de actividades.	Aprobación de acuerdos y el plan de asistencia técnica por el GI.	Se realizó una reunión con los miembros del G.I. y así se aprobó el plan de asistencia y aprobación del cronograma de actividades.	• Yedme Cori Huaranga • Juan Cori Obregón • Flor Del Pylar Cori Huaranga	Ninguno
Formalización del ERI.	Los miembros del GI conocen perfectamente todo el proceso de formalización ante SUNAT y se obtiene el RUC.	Se realizó la capacitación, charla y asistencia técnica sobre la formalización y obtención de RUC.	• Yedme Cori Huaranga • Juan Cori Obregón • Flor Del Pylar Cori Huaranga	Ninguno
Emisión de boleta, factura y	Los miembros del GI saben emitir correctamente las boletas y facturas.	Se realizó capacitación, charla y asistencia técnica sobre el uso y correcta	• Yedme Cori Huaranga • Juan Cori Obregón	Ninguno

pago a SUNAT.		emisión de los comprobantes de pago como boleta, factura.	• Flor Del Pylar Cori Huaranga	
Contabilidad Básica (Ingresos, egresos).	Los miembros del ERI conocen y manejan adecuadamente la contabilidad básica.	Se realizó la capacitación, charla y asistencia técnica en el uso de formatos y registros de contabilidad básica para llevar un buen control sobre los ingresos y egresos del ERI.	• Yedme Cori Huaranga • Juan Cori Obregón • Flor Del Pylar Cori Huaranga	Ninguno
Plan estratégico	Se desarrollará el plan estratégico, visión y misión del ERI.	Se realizó la capacitación, charla y asistencia en la elaboración de visión, misión y plan estratégico del ERI.	• Yedme Cori Huaranga • Juan Cori Obregón • Flor Del Pylar Cori Huaranga	Ninguno
Costos de producción	Los miembros del ERI manejan adecuadamente los costos de producción.	Se realizó en forma teórica y práctica el cálculo de los costos de producción del emprendimiento.	• Yedme Cori Huaranga • Juan Cori Obregón • Flor Del Pylar Cori Huaranga	Ninguno
Margen de utilidad Y precio de venta	Los miembros del ERI conocen a plenitud sus márgenes de utilidad y saben estimar su precio de venta.	Se realizó la capacitación, charla y asistencia técnica en la definición de margen de utilidad y precio de venta del producto del ERI.	• Yedme Cori Huaranga • Juan Cori Obregón • Flor Del Pylar Cori Huaranga	Ninguno
Punto de equilibrio	Los miembros del ERI conocen su punto de equilibrio	Los miembros del grupo de interés conocen cual es su punto de equilibrio.	• Yedme Cori Huaranga • Juan Cori Obregón • Flor Del Pylar Cori Huaranga	Ninguno
Formulación de Presupuesto para el ERI	Los miembros del ERI saben estimar un presupuesto acorde al emprendimiento.	Se realizó la capacitación con los miembros del G.I. y aprendieron de forma teórica y práctica la estimación de un presupuesto adecuado	• Yedme Cori Huaranga • Juan Cori Obregón • Flor Del Pylar Cori Huaranga	Ninguno

		para el emprendimiento.		
Características del mercado	Los miembros del ERI saben identificar el mercado objetivo y sus características	Se realizó la capacitación y los miembros del grupo de interés saben a qué mercado objetivo promocionar sus productos además conocen las características de estas.	• Yedme Cori Huaranga • Juan Cori Obregón • Flor Del Pylar Cori Huaranga	Ninguno
Investigación y características de la competencia local y regional	Los miembros del ERI manejan información de la competencia y lo usan adecuadamente para el desarrollo del emprendimiento	Se realizó capacitación fomentando el análisis y la investigación sobre la competencia que tiene el emprendimiento en el ámbito local y regional para que así tomen decisiones para mejorar el ERI.	• Yedme Cori Huaranga • Juan Cori Obregón • Flor Del Pylar Cori Huaranga	Ninguno
Producto (presentación, características, marca)	Los miembros del ERI tienen una marca y una buena presentación de sus productos.	Se realizó la capacitación y asistencia en la correcta presentación de un producto, ahora los miembros del grupo de interés saben cómo ofrecer un producto con una presentación destacada.	• Yedme Cori Huaranga • Juan Cori Obregón • Flor Del Pylar Cori Huaranga	Ninguno
Estrategias de marketing	Los miembros del ERI conocen y manejan adecuadamente las estrategias de marketing.	Se realizó la capacitación sobre las diferentes estrategias de marketing que existen en la actualidad para que los miembros del grupo de interés pongan en práctica.	• Yedme Cori Huaranga • Juan Cori Obregón • Flor Del Pylar Cori Huaranga	Ninguno

Marketing digital	Los miembros del ERI manejan adecuadamente el marketing digital y las redes sociales para el negocio.	Se realizó capacitación y asistencia sobre los diferentes beneficios que brinda el marketing digital para los pequeños emprendedores y de ahora en adelante harán uso de ello para articular al mercado sus productos.	• Yedme Huaranga • Juan Cori Obregón • Flor Del Pylar Cori Huaranga	Cori	Ninguno
Promoción y mercadeo (Participación en ferias locales, regionales y pasantías empresariales)	Los miembros del ERI mejoraron sus aptitudes y conocimientos para participación en ferias.	Se realizó la capacitación y charla con los miembros del grupo de interés sobre promoción y mercadeo, ahora saben el procedimiento a seguir para una correcta participación en ferias y ventas.	• Yedme Huaranga • Juan Cori Obregón • Flor Del Pylar Cori Huaranga	Cori	Ninguno
Roles y funciones del emprendimiento	Los miembros del ERI son emprendedores comprometidos con el desarrollo del negocio.	Los miembros del grupo de interés saben que roles cumplir en el ERI, además saben sus funciones para un correcto funcionamiento del emprendimiento.	• Yedme Huaranga • Juan Cori Obregón • Flor Del Pylar Cori Huaranga	Cori	Ninguno

2.2. Analisis del Cumplimiento de los Resultados

Tema	Indicadores	Indicador programado	Indicador alcanzado	Problemas para alcanzar la meta indicador
Plan de asistencia técnica y cronograma de actividades.	• Charla • Acuerdos	• Reunión y aprobación del plan de asistencia. • Aprobación del cronograma de actividades.	• Se realizó la reunión y aprobación del plan de asistencia técnica.	Ninguno

			Se aprobó el cronograma de actividades.	
Formalización del ERI.	- Capacitación - Charla - Asistencia técnica	Realización de capacitación y charla sobre formalización y obtención de RUC.	Se realizó capacitación participativa y didáctica sobre la formalización y obtención de RUC ante SUNAT.	Ninguno
Emisión de boleta, factura y pago a SUNAT.	- Capacitación - Charla - Asistencia técnica	- Capacitación y charla en temas de emisión de comprobantes de pago. - Asistencia de forma práctica en la correcta emisión de boletas y facturas.	- Se efectuó la capacitación en temas de emisión de comprobantes de pago. - Se les enseñó de forma práctica la correcta emisión de boletas y facturas.	Ninguno
Contabilidad Básica (Ingresos, egresos).	- Capacitación - Charla - Asistencia técnica	- Capacitación y charla en contabilidad básica. - Asistencia de forma práctica en el uso de registro de ingresos y egresos.	- Se desarrolló la capacitación y charla en contabilidad básica. - Los miembros del G.I. aprendieron de forma práctica el registro de ingresos y egresos.	Ninguno
Plan estratégico	- Capacitación - Charla - Asistencia técnica	- Capacitación teórica en plan en la elaboración de plan estratégico, visión y misión del ERI. - Asistencia para la elaboración de misión, visión y plan estratégico del ERI.	- Se les capacito en la elaboración de un plan estratégico, visión y misión del ERI. - Se elaboro la visión, misión y valores del ERI que les ayudaran a cumplir sus objetivos.	Ninguno
Costos de producción	- Capacitación - Charla - Asistencia técnica	- Capacitación teórica en costos de producción. - Aplicación práctica en el calculo de	- Se les capacito en temas de costos de producción. - Los miembros del ERI conocen cual es	Ninguno

		costos de producción del ERI.	su costo de producción.	
Margen de utilidad Y precio de venta	• Capacitación • Charla • Asistencia técnica	• Capacitación teórica sobre calculo de margen de utilidad y precio de venta. • Asistencia practica en el calculo de margen de utilidad y precio de venta.	• Se realizo capacitación en margen de utilidad y precio de venta. • Los miembros del GI saben calcular margen de utilidad y precio de venta de su ERI.	Ninguno
Punto de equilibrio	• Capacitación • Charla • Asistencia técnica	• Capacitación teórica sobre el punto de equilibrio. • Aplicación practica sobre el calculo del punto de equilibrio.	• Se efectuó la capacitación sobre el punto de equilibrio. • Se conoce cual es el punto de equilibrio del ERI.	Ninguno
Formulación de Presupuesto para el ERI	• Capacitación • Charla • Asistencia técnica	• Capacitación y asistencia sobre estimación de un presupuesto acorde al emprendimiento.	• Los miembros del ERI saben estimar un presupuesto acorde al emprendimiento.	Ninguno
Características del mercado	• Capacitación • Charla	• Capacitación y charla sobre las características del mercado y el mercado objetivo para el ERI.	• Los miembros del ERI saben identificar el mercado objetivo y sus características	Ninguno
Investigación y características de la competencia local y regional	• Capacitación • Charla	• Capacitación en investigación a la competencia y sus características para tomar futuras mejores decisiones para el ERI.	• Los miembros del ERI manejan información de la competencia y lo usan adecuadamente para el desarrollo del emprendimiento.	Ninguno
Producto (presentación, características, marca)	• Capacitación • Charla • Asistencia técnica	• Capacitación y asistencia sobre una correcta presentación de la marca y el producto frente a los clientes.	• Los miembros del ERI tienen una marca y una presentación destacada de sus productos.	Ninguno

Estrategias de marketing	• Capacitación • Charla	• Capacitación y charla sobre las diferentes estrategias de marketing que existen en el mercado actual.	• Los miembros del ERI conocen y manejan adecuadamente las estrategias de marketing.	Ninguno
Marketing digital	• Capacitación • Charla • Asistencia técnica	• Capacitación y asistencia sobre el uso del marketing digital para promocionar el emprendimiento y sus productos.	• Los miembros del ERI manejan adecuadamente el marketing digital y las redes sociales para el negocio.	Ninguno
Promoción y mercadeo (Participación en ferias locales, regionales y pasantías empresariales)	• Capacitación • Charla • Asistencia técnica	• Capacitación y asistencia sobre promoción y mercadeo para una participación efectiva en ventas y en ferias itinerantes locales y regionales.	• Los miembros del ERI mejoraron sus aptitudes y conocimientos para participación en ferias.	Ninguno
Roles y funciones del emprendimiento	• Capacitación • Charla • Asistencia técnica	• Capacitación y orientación en definir roles y funciones para cada uno de los miembros del grupo de interés.	• Los miembros del ERI son emprendedores comprometidos con el desarrollo del negocio y saben que roles y funciones cumplir.	Ninguno

2.3. Proceso de Desarrollo de Capacidades

Nombre de integrante del GI	Temas programados	Actividades desarrolladas	Nivel de respuesta del integrante a las acciones del mes	Nivel de respuesta del integrante a las acciones acumuladas
• Yedme Cori Huaranga	Plan de asistencia técnica y cronograma de actividades.	• Se realizó la reunión y aprobación del	• BUENO • BUENO • BUENO	• BUENO • BUENO • BUENO

• Juan Obregón • Flor Del Pylar Cori Huaranga	Cori		- plan de asistencia técnica. • Se aprobó el cronograma de actividades.		
• Yedme Huaranga • Juan Obregón • Flor Del Pylar Cori Huaranga	Cori	Formalización del ERI.	• Se realizó capacitación participativa y didáctica sobre la formalización y obtención de RUC ante SUNAT.	• BUENO • BUENO • BUENO • BUENO	• BUENO • BUENO • BUENO • BUENO
• Yedme Huaranga • Juan Obregón • Flor Del Pylar Cori Huaranga	Cori	Emisión de boleta, factura y pago a SUNAT.	• Se efectuó la capacitación en temas de emisión de comprobantes de pago. • Se les enseñó de forma práctica la correcta emisión de boletas y facturas.	• BUENO • BUENO • BUENO	• BUENO • BUENO • BUENO
• Yedme Huaranga • Juan Obregón • Flor Del Pylar Cori Huaranga	Cori	Contabilidad Básica (Ingresos y egresos).	• Se desarrolló la capacitación y charla en contabilidad básica. • Los miembros del G.I. aprendieron de forma práctica el registro de ingresos y egresos.	• BUENO • BUENO • BUENO	• BUENO • BUENO • BUENO
• Yedme Huaranga • Juan Obregón • Flor Del Pylar Cori Huaranga	Cori	Plan estratégico	• Se les capacito en la elaboración de un plan estratégico, visión y misión del ERI. • Se elaboro la visión, misión y valores del ERI que les ayudaran a cumplir sus objetivos.	• BUENO • BUENO • BUENO	• BUENO • BUENO • BUENO
• Yedme Huaranga • Juan Obregón	Cori	Costos de producción	• Se les capacito en temas de costos de producción.	• BUENO • BUENO • BUENO	• BUENO • BUENO • BUENO

• Flor Del Pylar Cori Huaranga		• Los miembros del ERI conocen cuál es su costo de producción.		
• Yedme Cori Huaranga • Juan Cori Obregón • Flor Del Pylar Cori Huaranga	Margen de utilidad y precio de venta	• Se realizó capacitación en margen de utilidad y precio de venta. • Los miembros del GI saben calcular margen de utilidad y precio de venta de su ERI.	• BUENO • BUENO • BUENO	• BUENO • BUENO • BUENO
• Yedme Cori Huaranga • Juan Cori Obregón • Flor Del Pylar Cori Huaranga	Punto de equilibrio	• Se efectuó la capacitación sobre el punto de equilibrio. • Se conoce cuál es el punto de equilibrio del ERI.	• BUENO • BUENO • BUENO	• BUENO • BUENO • BUENO
• Yedme Cori Huaranga • Juan Cori Obregón • Flor Del Pylar Cori Huaranga	Formulación de Presupuesto para el ERI	• Capacitación y asistencia sobre estimación de un presupuesto acorde al emprendimiento.	• BUENO • BUENO • BUENO	• BUENO • BUENO • BUENO
• Yedme Cori Huaranga • Juan Cori Obregón • Flor Del Pylar Cori Huaranga	Características del mercado	• Capacitación y charla sobre las características del mercado y el mercado objetivo para el ERI.	• BUENO • BUENO • BUENO • BUENO	• BUENO • BUENO • BUENO • BUENO
• Yedme Cori Huaranga • Juan Cori Obregón • Flor Del Pylar Cori Huaranga	Investigación y características de la competencia local y regional	• Capacitación en investigación a la competencia y sus características para tomar futuras mejores decisiones para el ERI.	• BUENO • BUENO • BUENO	• BUENO • BUENO • BUENO
• Yedme Cori Huaranga • Juan Cori Obregón • Flor Del Pylar Cori Huaranga	Producto (presentación, características, marca)	• Capacitación y asistencia sobre una correcta presentación de la marca y el producto frente a los clientes.	• BUENO • BUENO • BUENO	• BUENO • BUENO • BUENO

• Yedme Huaranga • Juan Obregón • Flor Del Pylar Cori Huaranga	Cori	Estrategias de marketing	• Capacitación y charla sobre las diferentes estrategias de marketing que existen en el mercado actual.	• BUENO • BUENO • BUENO	• BUENO • BUENO • BUENO
• Yedme Huaranga • Juan Obregón • Flor Del Pylar Cori Huaranga	Cori	Marketing digital	• Capacitación y asistencia sobre el uso del marketing digital para promocionar el emprendimiento y sus productos.	• BUENO • BUENO • BUENO	• BUENO • BUENO • BUENO
• Yedme Huaranga • Juan Obregón • Flor Del Pylar Cori Huaranga	Cori	Promoción y mercadeo (Participación en ferias locales, regionales y pasantías empresariales)	• Capacitación y asistencia sobre promoción y mercadeo para una participación efectiva en ventas y en ferias itinerantes locales y regionales.	• BUENO • BUENO • BUENO	• BUENO • BUENO • BUENO
• Yedme Huaranga • Juan Obregón • Flor Del Pylar Cori Huaranga	Cori	Roles y funciones del emprendimiento	• Capacitación y orientación en definir roles y funciones para cada uno de los miembros del grupo de interés.	• BUENO • BUENO • BUENO	• BUENO • BUENO • BUENO

III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

3.1 CONCLUSIONES

- Se realizó la reunión de reconocimiento del grupo de interés y la charla correspondiente para tomar acuerdos y pautas sobre la programación de actividades de la asistencia técnica económico comercial, así también se explicó el plan de trabajo y todos los temas a tratar en dicho plan y por consiguiente fue aprobado por el grupo de interés terminando la reunión de manera satisfactoria.
- El grupo de interés aprendió de manera didáctica y sencilla todo el procedimiento de formalización de un negocio y la obtención de RUC y todo el trámite necesario en las diferentes entidades como la SUNAT, SUNARP.

- Los integrantes del grupo de interés conocen las características principales de un comprobante de pago como boleta y factura, también aprendieron de forma práctica la forma correcta de emisión de un comprobante de pago electrónico y físico.
- Se les facilitó los formatos de contabilidad básica a cada uno de los integrantes del grupo de interés, así como también se les enseñó una forma precisa y sencilla de llenar un registro de ingresos y egresos, de esa forma llevarán un mejor control de sus ventas e ingresos mensualmente.
- Se les enseñó de forma práctica y didáctica el cálculo de costos de producción del producto del ERI, por lo tanto, ya saben cual es su costo de producción, señalar que a la fecha el ERI aun no realiza ventas debido a que se encuentra en proceso de incremento de su producción, por lo tanto, el cálculo del costo de producción se realizó con datos estimados.
- Se realizó el cálculo del punto de equilibrio y por consiguiente los miembros del GI saben cual es su margen de utilidad y definen un precio de venta que cubra su costo de producción y que además permita obtener un margen de utilidad rentable para el emprendimiento.
- Se realizó la visita a los emprendimientos y se efectuó las capacitaciones y asistencias de acuerdo a los temas programados en el plan de asistencia, fomentando la participación activa de cada uno de los integrantes.
- Los miembros del grupo de interés saben estimar un presupuesto adecuado para la implementación y mejora de todo el proceso productivo del emprendimiento.
- El grupo de interés aprendió sobre las diferentes estrategias de marketing que existen y saben cuáles aplicar para el emprendimiento, y empiezan hacer uso de las herramientas del marketing digital como las redes sociales para promocionar el emprendimiento.
- Los integrantes del grupo de interés conocen las características principales de un mercado objetivo y saben efectuar un análisis minucioso de las fortalezas y debilidades de la competencia para la toma de mejores decisiones.
- Los miembros del emprendimiento conocen sus roles y funciones y a partir de ellos con emprendedores más comprometidos con el desarrollo del negocio.

3.2 RECOMENDACIONES

3.2.1. Recomendaciones para el GI.

- Se recomienda al grupo de interés, tener siempre presente un cuaderno y lápices o lapiceros para tomar apuntes de las indicaciones y enseñanzas que se les imparten en las capacitaciones, charlas y asistencias en cada sesión.
- Se recomienda al G.I. poner en práctica y hacer uso de los formatos y procedimientos enseñados en los diferentes temas tratados en cada sesión.

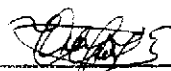
3.2.2. Recomendaciones para el proyecto

- Brindar facilidades con las herramientas (equipos de cañón multimedia y /o parlantes)
Para realizar las capacitaciones charlas y asistencias técnica.
- Hacer el seguimiento constante a los emprendimientos.

IV. ANEXOS

- Panel Fotográfico

Es cuanto tengo que informar para los fines que estime conveniente.



Camilo Castañeda Espinoza
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT N° 54988

Camilo Castañeda Espinoza
ASISTENTE TÉCNICO ECONÓMICO COMERCIAL

ANEXOS

**FOTOGRAFIAS DEL DESARROLLO DE CAPACITACIONES Y CHARLAS PARTICIPATIVAS CON LOS
INTEGRANTES DEL GRUPO DE INTERES**



Fecha: 04/01/2023
Lugar: Cochamarcá
Nota: Cuyes Campesino



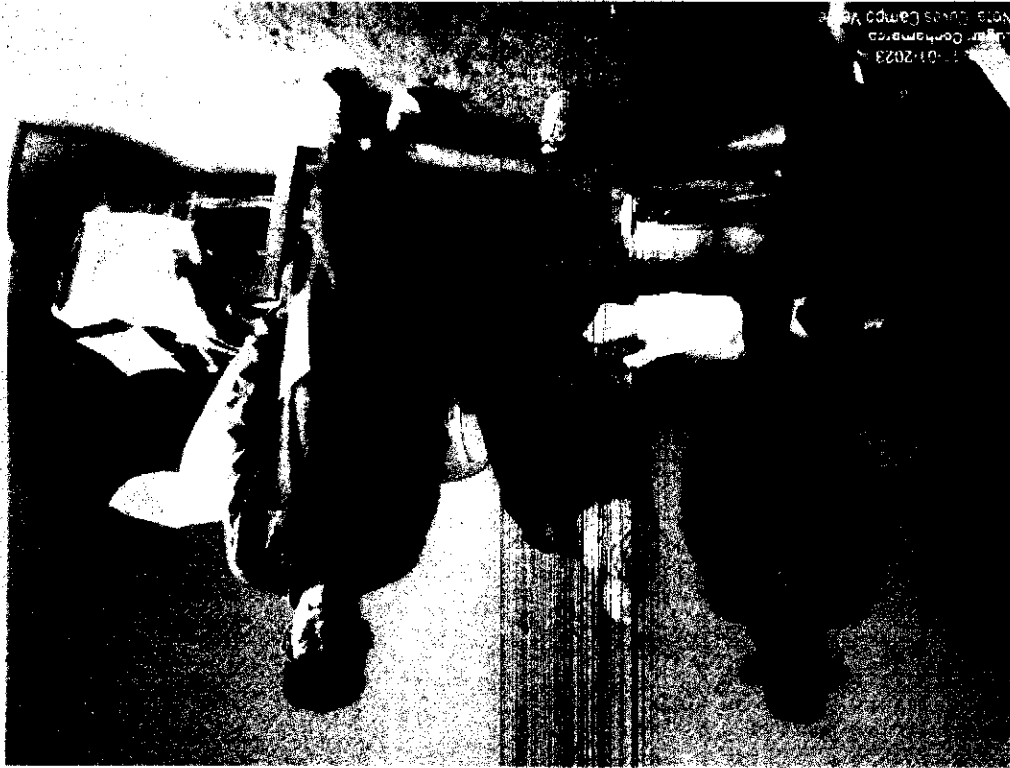


Fecha: 04/11/2013
Lugar: Tarma
Nota: Oves Campo Verde

Camilo Castañeda Espinoza
Camilo Castañeda Espinoza
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT N 54988



[Handwritten signature]

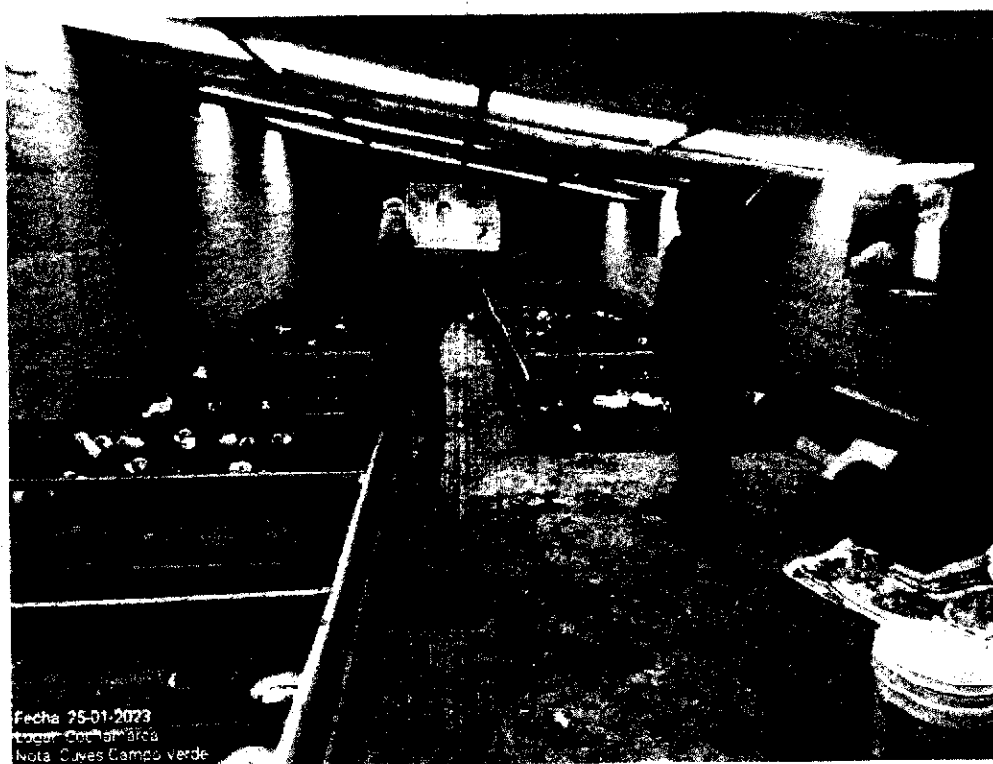
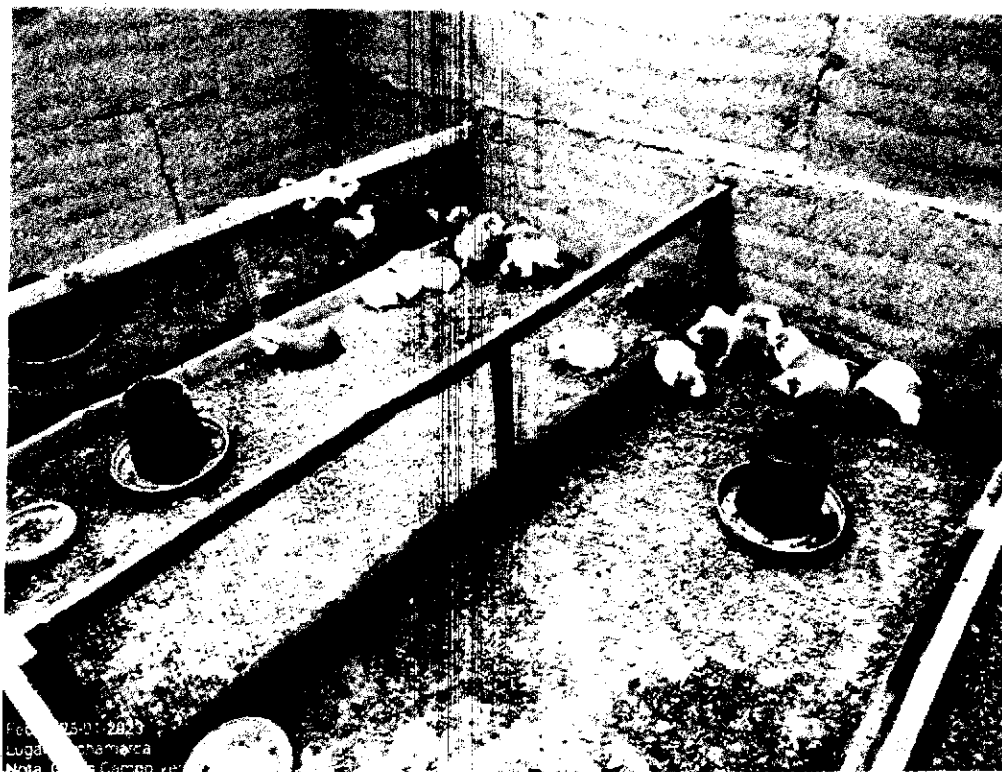




Fecha: 18-01-2023
Lugar: Cochamarca
Nota: Cuyes Campo Verde



Fecha: 18-01-2023
Lugar: Cochamarca
Nota: Cuyes Campo Verde

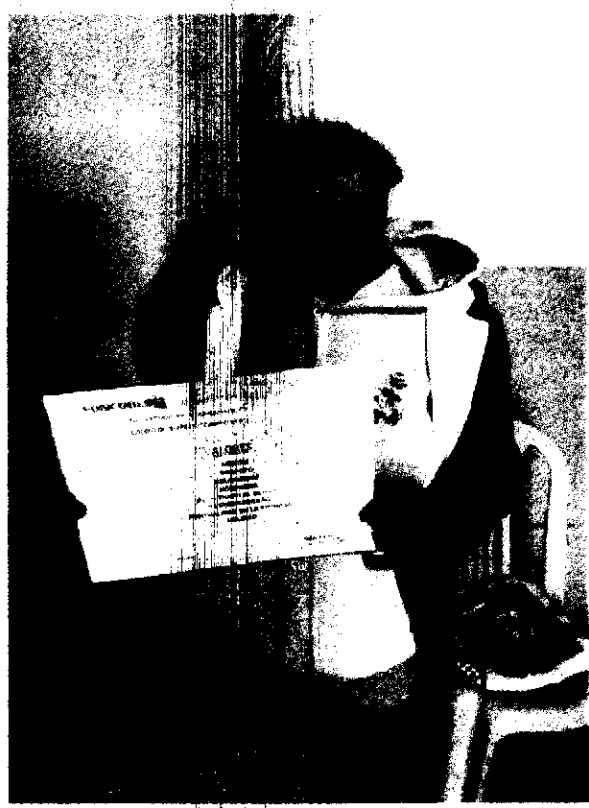


**FOTOGRAFIAS DEL DESARROLLO DE CAPACITACIONES Y CHARLAS PARTICIPATIVAS CON LOS
INTEGRANTES DEL GRUPO DE INTERES**





08/08/2023
Luzmila Pachamarcas
Municipio Cuyes Campo Verde



Camilo Castañeda Espinoza
Camilo Castañeda Espinoza
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. N° 54988



PERÚ

Ministerio de Desarrollo
e Inclusión Social

Viceministerio de
Prestaciones Sociales

Fondo de Cooperación
para el Desarrollo Social
FONCODES

FODA

FORTALEZAS

- Terreno con espacio suficiente para cultivo de pastizal y otros alimentos para la alimentación de cuyes.
- Buena organización y trabajo en equipo.
- Conocimiento y experiencia en el manejo y crianza de Cuyes.

OPORTUNIDADES

- Mercados locales y regionales.
- Ferias itinerantes cada semana en el distrito de Obas.

AMENAZAS

- Recesión económica post pandemia
- Inestabilidad económica por la situación política del país.
- Distancia lejana para la adquisición de materia prima que incrementa los costos de producción.

DEBILIDADES

- No contar con recursos y dinero para medios de publicidad.
- Incremento de precios de alimentos y medicinas para los cuyes por la situación económica del país.
- Escasez de agua en el centro poblado que dificulta la producción de alfalfa en el lugar.

5. Análisis de los clientes

En este aspecto se determina los tipos de clientes:

Cliente mayorista: Para el ERI, los clientes mayoristas son aquellas entidades del sector público como privado como las municipalidades distritales y provinciales, así como también los mismos Núcleos Ejecutores del proyecto Haku Wiñay, recalcar que dentro los próximos 06 meses el emprendimiento estará en proceso de incremento de la producción con la intención de tener una mayor cantidad de cuyes para ampliar el emprendimiento.

Cliente consumidor final: Son todos aquellos clientes que realizan la compra directa al ERI, ya sea en la localidad de Cochamarca y sus alrededores en unidades de consumo individual o familiar y estos clientes adquieren para consumo propio o en menores cantidades para crianza familiar.

FONCODES


Camilo Castaneda Espinoza
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
MAT N° 54988

HakuWiñay
Noa Jayatai

**PERÚ**Ministerio de Desarrollo
e Inclusión SocialViceministerio de
Prestaciones SocialesFondo de Cooperación
para el Desarrollo Social
FONCODES**Anexo 01****10. Información económica y de comercialización****- Antecedentes:**

El emprendimiento rural inclusivo Producción y comercialización de cuyes se encuentra ubicados en el CP. Cochamarca, distrito de Obas, provincia de Yarowilca - Huánuco.

11. Ventas estimadas para los próximos 06 meses:

Mes	Cantidad	Valor Venta
Marzo	01	S/ 25.00
Abril	01	S/ 25.00
Mayo	01	S/ 25.00
Junio	01	S/ 25.00
Julio	01	S/ 25.00
Agosto	01	S/ 25.00
Total	10	S/ 150.00

12. Recomendaciones:

- ❖ Implementar todo el conocimiento obtenido de las charlas y capacitaciones impartidas por al asistente técnico económico comercial.
- ❖ Siempre estar en constante aprendizaje tanto como de las propias experiencias y de los profesionales externos que han sido partícipes del proyecto de emprendimiento en todo el proceso productivo.

Atentamente,


Camilo Castañeda Espinoza
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT N° 54988

ASISTENTE TECNICO ECONOMICO COMERCIAL

04

**GRUPO ERI NO CUENTA CON ALINZAS
CON TERCEROS PARA
COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS**

ALIANZAS DE COMERCIALIZACION Y ESPACIOS DE INTERCAMBIO COMERCIAL

NUCLEO EJECUTOR: Cochamarca
GRUPO DE INTERES : Campo Verde
INTEGRANTES: Yedme Cori Huaranga
 Juan Cori Obregón
 Flor Del Pylar Cori Huaranga

LISTADO DE MERCADOS IDENTIFICADOS Y PROPUESTOS

N°	CLIENTES	DIRECCIÓN	TELEFONO DE CONTACTO	ANOTACIONES
1	Municipalidad Distrital de Obas	Jr. Huánuco s/n Plaza de Armas Obas	929 592 355	A traves de la feria distrital los dias martes
2	Municipalidad Provincial de Yarowilca	Jr. San Juan s/n Plaza de Armas – Chavinillo.	962 621 060	A traves de la feria distrital los dias miercoles
3	Recreo Tradiciones Huanuqueñas	Jr. Huallayco 2444, Huánuco	923 363 886	Condicionada a la formalización como requisito principal
4	Jacarandá Centro Campestre	Jr. Huallayco 2300, Huánuco	950 035 087	Condicionada a la formalización como requisito principal
5	Núcleos Ejecutores Centrales adscritas a la UT Huánuco.	Unidad territorial Huánuco.		Condicionada a la formalización como requisito principal
6	Pobladores del centro poblado de Cochamarca y alrededores.	CCPP. De Cochamarca y alrededores.		Venta directa para festividades y eventos

LISTADO DE PROVEEDORES DE INSUMOS

N°	CLIENTES	DIRECCIÓN	TELEFONO DE CONTACTO	ANOTACIONES
1	AGRO QUINTANA	Jr. Ayacucho 585, Huanuco	977 243 646	Venta de productos agropecuarios
2	AGRO MIKEN	Jr. Huallayco 1588, Huánuco	962 675 736	Venta de productos agropecuarios
3	DIAGROVET	Jr. Aguilar 318, Huánuco	970 960 629	Venta de productos agropecuarios
4	Zot. Elizabeth Elena Ojeda Segura	Cerro de Pasco	921 918 806	Servicio de Asistencia Tecnica Productiva
5	Med, Vet. Rube Baltazar Alvarez	Yarowilca	951 931 431	Servicio de Asistencia Tecnica Productiva


Camilo Castañeda Espinoza
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
MAT N° 54988

**GRUPO ERI NO RECIBE APOYO DE LA
MUNICIPALIDAD DISTRITAL PARA SU
CONSOLIDACION**



Ivan Cori Ramos <nec.obas.2020@gmail.com>

SOLICITA REUNION DE COORDINACION

1 mensaje

Ivan Cori Ramos <nec.obas.2020@gmail.com>
Para: muniobas19@gmail.com

2 de octubre de 2023, 9:00

Sr.
Alcalde de la Municipalidad Distrital de Obas

Previo cordial saludo, sirva la presente, para solicitar a su despacho una reunión de coordinación, para tratar temas relacionados al APOYO DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS RURALES DEL NEC OBAS.

sin otro particular,

NÚCLEO EJECUTOR CENTRAL OBAS

 NOTA:

Para una mejor coordinación sírvase contactar con el Ing. Jhon Meza Dominguez - Coordinador Técnico del NEC Obas, al teléfono móvil 986901345